

BOLETIM INTERNACIONAL MENSAL

BOLETÍN MENSUAL INTERNACIONAL

EN ESTA EDICIÓN

Cultura

Gobernanza

Buenas Prácticas

Entretenimiento



Ceremonia celebra unión entre Goethe Zentrum y Alianza Francesa.
Foto: Ascom EAI

DESTAQUES EAI

Goethe Zentrum y Alianza Francesa

La Oficina de Asuntos Internacionales (EAI) participó de la [ceremonia para celebrar la integración](#), en un mismo espacio, del Goethe Zentrum y la Alianza Francesa. Los dos institutos, puntos imprescindibles de difusión cultural, reformaron el espacio para recibir cómodamente a alumnos, profesores y visitantes. El edificio y los jardines son obra de Niemeyer y BurleMarx.

Foro de Inversiones Brasil 2021

Atraer inversiones y presentar BioTIC, el Parque Tecnológico de Brasilia, fue el objetivo de la [participación del Distrito Federal en el Foro de Inversiones Brasil de 2021](#). El evento sirvió de plataforma para presentar este y otros proyectos estratégicos del DF a potenciales inversores internacionales.

LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA

La cultura desempeña un papel fundamental en el nuevo escenario de reinención mundial que impone la pandemia de la COVID-19, tanto para las ciudades como para sus ciudadanos. La búsqueda constante de un mejor estado emocional hizo que el consumo de materiales culturales alcanzara un grado sin precedentes. Hubo innumerables espectáculos, en vivo, representaciones teatrales, recorridos y exposiciones virtuales disponibles de forma gratuita en Internet, así como cursos y talleres. Más allá de presentar una alternativa viable a un sector de la economía que tuvo que adaptarse a la distancia social, las acciones culturales mitigan el malestar del encierro y aligeran un poco la pandemia para todos.

La cultura también ha encontrado, en herramientas virtuales, métodos de aproximación social. Hubo un aumento notable de la participación ciudadana en la planificación y, en algunos lugares, en la construcción de una sociedad pospandémica. A través de diferentes políticas públicas, el derecho a contribuir a la vida cultural de los países, así como a reconocer y ampliar sus derechos culturales se ha hecho evidente.

El sector creativo posee un enorme potencial para movilizar e influir en los demás - sociales, políticos y económicos, siendo capaz de construir y desarrollar pensamientos críticos sobre la realidad y formar consciencia sobre diferentes áreas y temas. Todos estos factores demuestran la importancia de la cultura no solo como una forma de entretenimiento, sino como una forma de preservar historias y recuerdos, y como un lugar de encuentro, aunque virtual, que debe ser valorado y pensado como una dimensión estratégica para la reconstrucción de sociedades más inclusivas, creativas y sostenibles. Ahora, después de una larga temporada pandémica a puertas cerradas, los espacios culturales públicos brasilienses están abiertos, siguiendo todas las normas sanitarias, según la Ordenanza No. 70, de 20 de mayo de 2021, de la Secretaría de Cultura y Economía Creativa.

BUENAS PRÁCTICAS



03/05 | Barcelona

Un ciclo de actividades para acercar la cultura a los hogares de las personas mayores

La iniciativa virtual "Los museos te visitan" está dirigida a las personas mayores que viven solas y que son usuarios de los servicios sociales, y se extiende a los residentes de los hogares de ancianos de la ciudad. El ciclo de actividades permite a las personas mayores visitar de forma virtual las diferentes salas del Museo Nacional de Arte de Cataluña, las exposiciones de la Fundación Miró o las colecciones del Museo de Ciencias Naturales. Las actividades, además de acercarlos a la cultura, son también una herramienta para mejorar el estado emocional de las personas mayores, para quienes la pandemia COVID-19 generó un gran impacto psicosocial.

11/05 | Roma



Transporte público y lectura: nace la biblioteca digital para pasajeros

Como parte del e.L.O.V. Read Everywhere, la empresa de transporte de Roma, Atac, desarrolló el proyecto '+ Viaje + Lectura', que consiste en una biblioteca digital gratuita que cubre toda la ciudad, disponible para quienes utilizan el transporte público. A través de QRcode, los pasajeros que esperan en las paradas o estaciones de metro podrán descargar más de 18 mil libros, audiolibros y música de forma gratuita en sus teléfonos inteligentes o tabletas durante los próximos seis meses.



26/05 | DF

Concurso 'Mi arma es mi arte'

El concurso 'Mi arma es mi arte' está dirigido a estudiantes de primaria y secundaria de las escuelas públicas en el Distrito Federal, así como los atendidos en salas de recursos de altas habilidades. Los participantes deben abordar formas de combatir cualquier tipo de violencia. El objetivo es incitar, a través del arte, a un diálogo sobre temas derivados de la pandemia y acercar este debate a las familias del DF.



27/05 | Agenda Pública

Festival ODS debate economía creativa

La OSC Agenda Pública, en alianza con la coalición Estrategia ODS y con el apoyo de la Unión Europea, promovió en los pasados días 25 y 26 la segunda edición del Festival ODS. Participaron en el debate representantes políticos y de la sociedad civil, reforzando la importancia económica inclusiva sobre la base del desarrollo económico, el trabajo decente y sueldo digno en Brasil. El año 2021 fue declarado el año de la economía creativa para el desarrollo sostenible por la ONU, lo que apoyó la elección del tema.

Clicka aquí para visualizar todas las buenas prácticas difundidas en nuestro sitio web por nuestra curaduría diaria.

Campaña Abrigo Solidario

La campaña Abrigo Solidario, idealizada por la Primera Dama del DF, Mayara Noronha Rocha, recibió 1.000 canastas de alimentos básicos donadas por la Embajada de los Emiratos Árabes Unidos (EAU). Estuvieron presentes en la ceremonia la Primera Dama del DF, la Jefa de EAI, Renata Zuquim, y el Encargado de Negocios de la Embajada de los EAU, Saeed Alshehhi.

Convocatoria BID: Bienes Públicos Regionales

Por invitación de Bogotá, el GDF presentó conjuntamente una propuesta de proyecto a la Convocatoria del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), desarrollada para iniciativas destinadas a promover los Bienes Públicos Regionales. El proyecto busca crear herramientas y metodologías para fortalecer las capacidades empresariales, además de diseñar un programa de fortalecimiento de las PyMES culturales.

#FALEAI

XVII Semana de Europa

Están disponibles en Youtube las retransmisiones en directo de la Semana en Europa, evento que ocurre desde hace 17 años y busca acercar Europa y Sudamérica. Este año, el tema abordado fue la reanudación verde y la sostenibilidad.

Exposición Oréades

Exposición conjunta con obras de dos artistas, el brasileño Marcelo Moscheta y la portuguesa Gabriela Albergaria, trae como tema la relación entre el hombre, Brasilia y la naturaleza. Con una duración hasta agosto, tiene lugar en la Embajada de Portugal. Los interesados en visitar deben completar un formulario.

EAI en las redes:

