

BOLETIM INTERNACIONAL MENSAL

NESTA EDIÇÃO

Cultura

Governança

Boas Práticas

Entretenimento



Cerimônia celebra união entre Goethe Zentrum e Aliança Francesa.
Foto: Ascom EAI

DESTAQUES EAI

Goethe Zentrum e Aliança Francesa

O Escritório de Assuntos Internacionais (EAI) participou da cerimônia para celebrar a integração, no mesmo espaço, do Goethe Zentrum e da Aliança Francesa. Os dois institutos, que são pontos essenciais de difusão cultural, reformaram o espaço para receberem confortavelmente estudantes, professores e visitantes. A construção e os jardins são obras de Niemeyer e BurleMarx.

Fórum de Investimentos Brasil 2021

Atrair investimentos e apresentar o BioTIC, o Parque Tecnológico de Brasília, foi o objetivo da participação do Distrito Federal no Fórum de Investimentos Brasil de 2021. O evento serviu como plataforma para apresentar esse e outros projetos estratégicos do DF a potenciais investidores internacionais.

A IMPORTÂNCIA DA CULTURA

A Cultura vem desempenhando um papel essencial no novo cenário de reinvenção mundial imposto pela pandemia da COVID-19, tanto para as cidades como para seus cidadãos. A constante busca por um melhor estado emocional fez com que o consumo de materiais culturais atingisse um grau jamais visto. Foram inúmeros os shows, lives, espetáculos teatrais, tours, e exposições virtuais disponibilizados gratuitamente na internet, além de cursos e oficinas. Muito além de apresentar uma alternativa viável a um setor da economia que precisou se adaptar ao distanciamento social, as ações culturais mitigam o desconforto do confinamento e tornam a pandemia um pouco mais leve para todos.

A cultura também encontrou, nas ferramentas virtuais, métodos de aproximação social. Foi notório o aumento da participação cidadã no planejamento e, em alguns locais, na construção de uma sociedade pós-pandêmica. Através de diferentes políticas públicas, o direito de contribuir para a vida cultural dos países, bem como para reconhecer e expandir os direitos culturais dos mesmos se fez evidente.

O setor criativo possui um enorme potencial de mobilização e de influência sobre os demais - social, político e econômico, sendo capaz de construir e desenvolver pensamentos críticos acerca da realidade e formar consciência sobre diferentes áreas e temáticas. Todos estes fatores demonstram a importância da cultura não apenas como forma de entretenimento, mas como forma de preservação de histórias e memórias, e como um lugar de encontro, mesmo que virtual, que precisa ser valorizado e pensado como dimensão estratégica para a reconstrução de sociedades mais inclusivas, criativas e sustentáveis. Agora, depois de uma longa temporada pandêmica de portas fechadas, os espaços culturais públicos brasileiros estão abertos, seguindo todas as regras sanitárias, conforme a Portaria Nº 70, de 20 de maio de 2021, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

BOAS PRÁTICAS



03/05 | Barcelona

Um ciclo de atividades para aproximar a cultura do lar dos idosos

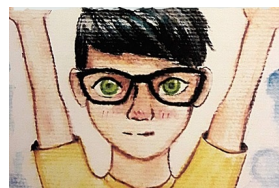
A iniciativa virtual “Os museus visitam-no” destina-se a idosos que vivem sozinhos e que são usuários do serviço social, e é extensiva aos residentes de lares de terceira idade da cidade. O ciclo de atividades permite aos mais idosos visitar virtualmente as diferentes salas do Museu Nacional de Arte da Catalunha, as exposições da Fundação Miró ou as coleções do Museu de Ciências Naturais. As atividades, além de os aproximarem da cultura, são também uma ferramenta para melhorar o estado emocional dos idosos, para os quais a pandemia da COVID-19 gerou grande impacto psicossocial.

11/05 | Roma



Transporte público e leitura: nasce a biblioteca digital para passageiros

Como parte do eL.O.V. Read Everywhere, a empresa de transportes de Roma, Atac, desenvolveu o projeto '+ Viagem + Leitura', que consiste em uma biblioteca digital gratuita que abrange toda a cidade, à disposição daqueles que fazem uso do transporte público. Via QRcode, os passageiros que esperam nas paradas ou nas estações de metrô poderão baixar mais de 18 mil livros, audiolivros e músicas gratuitamente em seus smartphones ou tablets pelos próximos seis meses.



26/05 | DF

Concurso 'Minha arma é minha arte'

O concurso 'Minha arma é minha arte' é direcionado aos estudantes do ensino fundamental e médio de escolas públicas do Distrito Federal, bem como àqueles atendidos nas salas de recursos de altas habilidades. Os participantes devem abordar formas de combate a qualquer tipo de violência. O objetivo é incitar, através da arte, o diálogo sobre questões emergidas pela pandemia e levar esse debate até as famílias do DF.



27/05 | Agenda Pública

Festival ODS debate economia criativa

A OSC Agenda Pública, em parceria com a coalizão Estratégia ODS e com o apoio da União Europeia, promoveu nos últimos dias 25 e 26 a segunda edição do Festival ODS. Participaram do debate políticos e representantes da sociedade civil, que reforçam a importância econômica inclusiva sob as bases do desenvolvimento econômico, do trabalho decente e salário digno no Brasil. O ano de 2021 foi declarado o ano da economia criativa para o desenvolvimento sustentável pela ONU, o que embasou a escolha da temática.

Campanha Agasalho Solidário

A campanha Agasalho Solidário, idealizada pela Primeira Dama do DF, Mayara Noronha Rocha, recebeu mil cestas básicas doadas pela Embaixada dos Emirados Árabes Unidos (EAU). Estavam presentes na cerimônia a Primeira Dama do DF, a Chefe do EAI, Renata Zuquim, e o Encarregado de Negócios da Embaixada dos EAU, Saeed Alshehhi.

Convocatória BID: Bens Públicos Regionais

A convite de Bogotá, o GDF submeteu, em conjunto, uma proposta de projeto para a Convocatória do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), desenvolvida para iniciativas que visam a promoção de Bens Públicos Regionais. O projeto visa criar ferramentas e metodologias para fortalecer as capacidades empresariais e mecanismos de acesso ao financiamento de pequenas e médias empresas dos Distritos Criativos da América Latina, além do desenho de um programa de fortalecimento de PMEs culturais.

#FALEAI

XVII Semana da Europa

Estão disponíveis no Youtube as transmissões ao vivo da Semana da Europa, evento que ocorre há 17 anos e busca aproximar a Europa e a América do Sul. Neste ano, o tema abordado foi a retomada verde e sustentabilidade.

Exposição Oréades

Mostra conjunta com obras de dois artistas, o brasileiro Marcelo Moscheta e a portuguesa Gabriela Albergaria, traz como temática a relação entre o homem, Brasília e a natureza. Com duração até agosto, acontece na Embaixada de Portugal. Os interessados em visitar devem preencher um formulário.

Clique aqui para visualizar todas as boas práticas divulgadas em nosso site de acordo com nossa curadoria diária.

EAI nas mídias:



Escritório de
Assuntos Internacionais

